



AKADEMIA
SZTUK
PIĘKNYCH
W GDAŃSKU



POLITECHNIKA
GDAŃSKA



INICJATYWA
MIASTO

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

I. Dane Zamawiającego.

Stowarzyszenie Inicjatywa Miasto

ul. Jaśkowa Dolina 4/8, 80-252 Gdańsk

NIP: 5842735549

<http://inicjatywamiasto.pl/>

Email: stowarzyszenie@inicjatywamiasto.pl

Telefony: +48 695 386 269, +48 503 807 808

II. Opis przedmiotu zamówienia. (wraz z etapami realizacji usługi)

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Tytuł zamówienia:

Zbadanie skuteczności metody placemakingu i urban rebrandingu w procesie rewitalizacji zdegradowanych obiektów targowych.

Celem zadania jest wdrożenie pilotażowego programu zmian Targowiska Polanki w Oliwie oraz ocena skuteczności programu w kontekście ożywienia kulturalnego oraz gospodarczego podmiotów prowadzących działalność handlową na terenie targowiska. Program pilotażowy został opracowany przez konsorcjum w składzie: Stowarzyszenie Inicjatywa Miasto, Politechnika Gdańska, Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku. Projekt pilotażowy jest częścią większego projektu o nazwie:

„Strategia rewitalizacji obiektów handlu targowego z wykorzystaniem metody społecznego katalizatora przedsiębiorczości, repozycjonowania marki oraz placemakingu jako narzędzie polityki rozwoju lokalnego.”

Realizowanego i finansowanego w ramach programu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju:

STRATEGICZNY PROGRAM BADAŃ NAUKOWYCH I PRAC ROZWOJOWYCH „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” , GOSPOSTRATEG.

Zadaniem usługobiorcy będzie przeprowadzenie wszystkich wymienionych w programie zadań oraz ocena skuteczności programu pod kątem ekonomicznych i społecznym. Istotną częścią zamówienia jest opracowanie raportu podsumowującego, będącego integralną częścią zadania. Raport ma za zadanie wyszczególnienie, zgodnie z analizą SWOT – mocnych stron przeprowadzonego programu, słabych stron, szans i zagrożeń realizowanego programu.

Istotną częścią zamówienia jest ścisła współpraca konsultacyjna z zespołem realizującym projekt. Zespół składający się ze specjalistów Stowarzyszenia Inicjatywa Miasto, Politechniki Gdańskiej oraz Akademii



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

realizowane w ramach programu NCBiR:

STRATEGICZNY PROGRAM BADAŃ NAUKOWYCH I PRAC ROZWOJOWYCH „Społeczny i gospodarczy rozwój Polski w warunkach globalizujących się rynków” , GOSPOSTRATEG



Sztuk Pięknych w Gdańsku – będzie doradzał wykonawcy oraz udostępnił niezbędne do sprawnego realizacji zadania materiały własne.

Przeprowadzona analiza SWOT posłuży za punkt odniesienia do sporządzanej przez zamawiającego strategii rewitalizacji targowisk.

Zestawienie zadań do realizacji w ramach usługi:

1. Wdrożenie strategii marketingowej

Przeprowadzenie serii działań w postaci kampanii marketingowej w mediach tradycyjnych jak i internetowych, działań PR, komunikacji w mediach społecznościowych – Facebook i Instagram, a także działań brandingowych mających na celu:

- wzrost rozpoznawalności marki Rynek w Oliwie,
- zbudowanie wizerunku marki Rynek w Oliwie na podstawie zadanych wytycznych,
- zwiększenie frekwencji klientów w dni targowe i uczestników na wydarzeniach specjalnych.

Kampania marketingowa powinna być zgodna z założeniami i wprowadzana w oparciu o załącznik do zamówienia (nr 4) Strategia komunikacji Rynku w Oliwie. Dodatkowe wytyczne definiujące markę znajdują się w załączniku (nr 5) Pozycjonowanie marki Rynek w Oliwie.

2. Przeprowadzenie prototypowania identyfikacji wizualnej obiektu

Wykonanie szyldów wraz z montażem w budynku, a także szyldów i innych elementów identyfikacji wizualnej na zewnętrznych elementach stoisk handlowych i elementach małej architektury, w tym:

- a. 2 szyldy zewnętrzne
- b. 14 szyldów wewnętrznych boksów
- c. 14 wyklejek na szybach
- d. 20 oznaczeń zewnętrznych stoisk

Projekty i wytyczne do wdrożenia znajdują się w załączniku (nr 6) Projekty wykonawcze szyldów i (nr 7) Specyfikacja elementów.

Drugą częścią składową jest tworzenie elementów komunikacji wizualnej promujących markę Rynek w Oliwie i wydarzeń odbywających się na rynku, w tym:

- a. identyfikacja wizualna wydarzeń – plakaty i ulotki dla 20 wydarzeń
- b. torby bawełniane z nadrukiem – 2000 szt.
- c. fartuchy z haftem – 50 szt.
- d. polary z haftem – 50 szt.
- e. deski do krojenia z logo – 50 szt.

Projekty do wyżej wymienionych elementów zapewni zamawiający.

3. Wdrożenie interwencji przestrzennych

Realizacja niezbędnego do przeprowadzenia zadania remontu nawierzchni placu Targowego wraz z montażem wiaty śmietnikowej, ozdobnego trejażu oraz osłupkowaniem terenu i rozproszaniem



demontowalnego łańcucha pełniącego funkcję ogrodzenia. Elementem komplementarnym do działania będzie realizacja prototypowego zestawu mebli miejskich wykorzystywanych w trakcie realizacji działania. Realizacja prototypowego zestawu mebli będzie realizowana w ramach oddzielnej usługi.

Poniższe załączniki przedstawiają wytyczne do prowadzenia prac wykonawczych:

- Projekt budowlany wraz ze specyfikacją robót stanowi załącznik do zamówienia (nr 8a), opis techniczny (nr 8b), zestawienie nawierzchni (nr 8c),
- Projekt malowania hali targowej (nr 9),
- Projekt wiaty śmietnikowej znajdują się w załączniku (nr 10),
- Projekt trejażu (nr 11)

4. Wdrożenie programu społeczno-kulturalnego

Organizacja, przeprowadzenie i koordynacja wydarzeń kulturalnych i komercyjnych na Rynku w Oliwie - zgodnie z załączonym harmonogramem i specyfikacją wydarzeń będącym załącznikiem zamówienia (nr 12) Wydarzenia kulturalne, w tym w szczególności:

- organizacja wydarzenia,
- pozyskiwanie partnerów wydarzenia,
- współpraca z lokalnymi instytucjami,
- komunikowanie wydarzenia poprzez własne kanały komunikacji i współpracę z lokalnymi mediami,
- koordynacja wydarzenia,
- tworzenie relacji fotograficznej i filmowej z wydarzenia.

5. Raport podsumowujący

Zadanie musi zostać podsumowane raportem oceniającym zasadność i skuteczność określonych działań w kontekście ożywienia społeczno-gospodarczego targowiska.



III. Termin realizacji zamówienia.

25.02.2021 – 30.11.2021

IV. Termin związania ofertą.

25.02.2021

V. Warunki udziału w postępowaniu. Dostawca usługi musi:

1) być niepowiązany lub nie pozostawać jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Zamawiającym, Politechniką Gdańską oraz Akademią Sztuk Pięknych w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018r. poz. 395);

2) nie pozostawać z Zamawiającym, Politechniką Gdańską oraz Akademią Sztuk Pięknych lub członkami ich organów w takim stosunku faktycznym lub prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze dostawcy towaru lub usługi, w szczególności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach dostawcy towaru lub usługi;

3) nie być podmiotem powiązany ani podmiotem partnerskim w stosunku do Zamawiającego, Politechniki Gdańskiej oraz Akademii Sztuk Pięknych w rozumieniu Rozporządzenia nr 651/2014;

4) nie być podmiotem powiązany osobowo z Wykonawcą lub Współwykonawcą w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017r. poz. 1221, ze zm.).

Stosowne oświadczenie o spełnieniu wyżej wymienionych warunków jest integralną częścią oferty (patrz formularz oferty).

VI. **Kryteria oceny oferty.**

Cena – 100%

VII. Opis sposobu przygotowania oferty, termin, miejsce i sposób jej złożenia.

Ofertę w formie wypełnionego formularza będącego załącznikiem nr 1 zapytania ofertowego należy złożyć w formie papierowej, bądź elektronicznej (plik PDF), w terminie do 18.02.2021 do godz.12.00 w siedzibie Stowarzyszenia bądź pocztą elektroniczną na adres: stowarzyszenie@inicjatywamiasto.pl

VIII. Informacja o sposobie komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami.

W formie mailowej, na adres: stowarzyszenie@inicjatywamiasto.pl



IX. Informacja o sposobie przekazania Wykonawcom informacji o wyborze oferty najkorzystniejszej lub zamknięciu postępowania bez dokonania wyboru Wykonawcy.

W formie mailowej, na podany przez oferenta adres.

X. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych stanowi

XI. Postanowienia końcowe.

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie i bez podania przyczyn jak również do odpowiedzi tylko na wybrane zgłoszenia.

XII. Załączniki:

1. Formularz oferty,
2. Wzór umowy,
3. Umowa powierzenia i przetwarzania danych osobowych,
4. Strategia komunikacji Rynku w Oliwie,
5. Pozycjonowanie marki Rynek w Oliwie,
6. Projekty wykonawcze sztyldów,
7. Specyfikacja elementów,
8. Projekt budowlany
 - a. Projekt zagospodarowania terenu
 - b. Opis techniczny
 - c. Zestawienie powierzchni
9. Projekt malowania hali targowej
10. Wiata śmietnikowa
11. Trejaż
12. Wydarzenia kulturalne