**FORMULARZ OFERTOWY**

Data: ………………..., miejsce: ………………...

Nawiązując do ogłoszenia z dnia ………………... o wszczęciu postępowania w sprawie realizacji zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest:

**Zbadanie skuteczności metody placemakingu i urban rebrandingu w procesie rewitalizacji zdegradowanych obiektów targowych.**

Zamawiający:

Stowarzyszenie Inicjatywa Miasto

ul. Jaśkowa Dolina 4/8, 80-252 Gdańsk

NIP: 5842735549

http://inicjatywamiasto.pl/

Email: stowarzyszenie@inicjatywamiasto.pl

Telefony: +48 503 807 808, +48 695 386 269

Nazwa wykonawcy:

…………………………………………………………………………………………………………………

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

Kwotę netto………………………………………..PLN

Plus…………% podatku VAT w kwocie…………PLN

Co łącznie stanowi kwotę brutto………………...PLN

Osoba do kontaktu, adres do korespondencji, telefon i e-mail:

…………………………………………………………………………………………………………………

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, nie wnosimy żadnych zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy informacje niezbędne do przygotowania oferty. Oświadczamy, że uważamy się za związanych z ofertą przez czas wskazany w SIWZ.

Oświadczamy, iż wykonawca spełnia poniższe warunki:

1) być niepowiązanym lub nie pozostawać jednostką zależną, współzależną lub dominującą w relacji z Zamawiającym, Politechniką Gdańską oraz Akademią Sztuk Pięknych w rozumieniu ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018r. poz. 395);

2) nie pozostawać z Zamawiającym, Politechniką Gdańską oraz Akademią Sztuk Pięknych lub członkami ich organów w takim stosunku faktycznym lub prawnym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze dostawcy towaru lub usługi, w szczególności pozostającym w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa do drugiego stopnia włącznie, stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, także poprzez członkostwo w organach dostawcy towaru lub usługi;

3) nie być podmiotem powiązanym ani podmiotem partnerskim w stosunku do Zamawiającego, Politechniki Gdańskiej oraz Akademii Sztuk Pięknych w rozumieniu Rozporządzenia nr 651/2014;

4) nie być podmiotem powiązanym osobowo z Wykonawcą lub Współwykonawcą w rozumieniu art. 32 ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017r. poz. 1221, ze zm.).

…………………………………………

(podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu wykonawcy)